



Maria Camila Esquivel

UX/UI Designer & Artiste Visuel

+33 07 60 31 28 82
maesor19@hotmail.com
mariaesquivel.com

Concepteur UX/UI et artiste visuel axé sur les résultats avec plus de 2 ans d'expérience dans les expériences numériques axées sur les données et centrées sur l'utilisateur. Expert dans l'alignement des stratégies de conception avec les objectifs commerciaux pour améliorer la rétention des utilisateurs, générer des résultats mesurables et améliorer l'efficacité de l'entonnoir. Passionné par l'exploitation du design pour résoudre les défis complexes des utilisateurs et contribuer au succès des équipes avant-gardistes.

AG Parts Worldwide - UX/UI Designer et Concepteur de Marque
Octobre 2024 – Présent, États-Unis (US)

Responsable UX/UI et concepteur de marque chez AMIGA, j'ai dirigé la stratégie de conception de bout en bout de la plateforme, garantissant une expérience fluide et engageante pour les professionnels de l'entretien motivationnel. Mon travail s'est concentré sur le développement de la marque, la convivialité de la plateforme et la conception axée sur la conversion, soutenant la mission d'AMIGA qui consiste à donner aux praticiens de l'entretien motivationnel (IM) des outils d'apprentissage innovants.

- Développé un flux d'inscription optimisé
- Créer un tableau de bord évolutif pour l'apprentissage et le suivi des progrès
- 80+ Professionnels déjà inscrits et attendent avec impatience le lancement d'AMIGA

AG Parts Worldwide - UX/UI Designer
Mars 2023 – Octobre 2024, États-Unis (US)

J'ai contribué à l'évolution d'un logiciel (Empowered360) conçu pour rationaliser la gestion des réparations et des stocks de Chromebook dans les écoles. Mon rôle consiste à améliorer l'expérience utilisateur du logiciel, englobant des études de marché pour développer des fonctionnalités qui répondent spécifiquement aux exigences des districts des établissements d'enseignement.

Grâce à notre équipe exceptionnelle, **nous avons remporté le prix « Best of Show » à l'ISTE2024 !** Les juges ont reconnu notre produit pour sa simplicité d'utilisation, sa valeur et son originalité, ainsi que pour son impact sur la simplification du travail des enseignants tout en améliorant la réussite des élèves.

67% Adoption accrue
par les utilisateurs

60% Amélioration de la rétention
des districts

77% Réduisez le temps de
Chromebook

45% Automatisé de la tâche manuelle

Brainstorm AI - UX/UI Designer
Jan – Mars 2023, Pays-Bas (NL)

J'ai collaboré de manière transversale au développement d'une plateforme Web et mobile qui a permis d'établir la marque Brainstorm sur le marché concurrentiel des assistants de rédaction basés sur l'IA. Mon objectif était de stimuler l'engagement des utilisateurs et la conversion en améliorant l'expérience utilisateur, en effectuant des études de marché et en affinant l'identité visuelle. J'ai travaillé en étroite collaboration avec des équipes

LANGAGES

Anglais
Français
Espagnol

OUTILS

Figma
Useberry
Zeplin
Wordpress
Adobe Creative Suite
Notion
Slack

DOMAINES D'EXPERTISE

- Recherche utilisateur.
- Prototypage haute fidélité et conception d'interaction.
- Analyse UX et suivi des performances.
- Optimisation du taux de conversion (CRO).
- Optimisation des pages de destination et des micro-interactions.
- Gamification et engagement.
- Création de marque et d'identité visuelle.
- Design graphique et communication visuelle.



Maria Camila Esquivel

UX/UI Designer & Artiste Visuel

+33 07 60 31 28 82
maesor19@hotmail.com
mariaesquivelor.com

interfonctionnelles pour concevoir et optimiser les flux de travail clés, y compris le tableau de bord du rédacteur créatif, en veillant à ce que le produit soit intuitif et aligné à la fois sur les besoins des utilisateurs et les objectifs commerciaux.

- 40%

Adoption accrue par les utilisateurs
- 35%

Augmentation des taux de conversion
- 30%

Réduisez le temps de navigation
- 45%

Gestion simplifiée des tâches

Colombia’s Ministry of Culture - Senior Évaluatrice de Projets Culturels
Nov 2017 – Fev 2025 (3 mois par an), Bogotá (COL)

J’ai dirigé l’évaluation des initiatives culturelles et artistiques, en évaluant l’adéquation des projets avec les contextes socioculturels et leur impact potentiel sur les communautés ciblées. Mon rôle consistait à analyser méticuleusement le cadre logique des projets dans deux domaines clés : le développement et le renforcement des projets culturels, artistiques ou patrimoniaux et la circulation des arts, des cultures et du patrimoine.

J’ai évalué des facteurs tels que la pertinence culturelle, l’impact sur le public et la capacité à s’engager auprès de la communauté locale. Sur la base de mes évaluations, j’ai joué un rôle important dans la détermination de l’allocation financière pour le financement des projets, en aidant les institutions publiques et privées à réaliser des festivals et des événements culturels qui ont favorisé la croissance culturelle et le développement communautaire.

- 338

Projets évalués
- 5%

Alloué du financement total
- €1.4M

Fonds alloués Funds
- 15%

Engagement communautaire accru

OpenART Biennial - Médiatrice Culturelle et Assistante du Commissaire d’Exposition
Nov 2016 –Août 2017, Örebro (SWE)

Managed financial and logistical operations for A géré les opérations financières et logistiques pour la participation des artistes colombiens à la Biennale OpenART, en assurant le bon déroulement des expositions et en renforçant les échanges internationaux. A supervisé l’allocation des fonds, en garantissant l’aide financière et en facilitant le voyage et l’exposition de huit artistes colombiens en Suède.

- €6K

Aide financière
- 8

Artistes colombiens ont voyage
- 12

Œuvres d’art publique à grande échelle exposées

FORMATION
2022 - 2024
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
L3 Arts Plastiques -Spécialité Design
Paris (FR)

2021- 2022
École Supérieure de Beaux-Arts Saint Nazaire
PIE - Conception de produit
Nantes (FR)

2014 - 2017
Université Nationale de Colombie
MVA Spécialité Sculpture et Installation
Bogotá D.C (CO)

2006 -2013
Université de Caldas
BFA Spécialité Sculpture
Manizales (CO)