Maria Camila Esquivel

UX/UI Designer & Artiste Visuel

+33 07 60 31 28 82
contactme@mariaesquivelor.com
mariaesquivelor.com

Conceptrice UX/UI et artiste visuel orientée résultats, spécialisée en design centré utilisateur et guidé par les données. J'aligne stratégie et design pour optimiser l'expérience, booster la rétention et résoudre des problèmes complexes.

AG Parts Worldwide - UX/UI Designer et Concepteur de Marque
Mars 2023 - Mars 2025 (2 Ans) – États-Unis (US)

2ème Mission- AMIGA

Responsable UX/UI et conceptrice de marque chez Amiga, j'ai piloté la stratégie de design de la plateforme, alliant fluidité, engagement et le taux de conversion. Mon travail a porté sur l'identité de la marque, l'ergonomie et l'optimisation de l'expérience utilisateur, au service de la mission d'AMIGA : offrir aux praticiens de l'entretien motivationnel (MI) des outils d'apprentissage innovants.

- **Développer un flux d'inscription optimisé**
- **Créer un tableau de bord évolutif pour l'apprentissage et le suivi des progrès**
- **80+ Professionnels déjà inscrits attendent avec impatience le lancement d'AMIGA**

1ére Mission - EmpowerED360

J'ai contribué à l'évolution d'un logiciel (Empowered360) conçu pour rationaliser la gestion des réparations et des stocks des PC Chromebook dans les écoles. Mon rôle consiste à améliorer l'expérience utilisateur du logiciel, englobant des études de marché pour développer des fonctionnalités qui répondent spécifiquement aux exigences des districts des établissements d'enseignement.

Grâce à notre équipe exceptionnelle, **nous avons remporté le prix « Best of Show » à l'ISTE2024 !** Les juges ont reconnu notre produit pour sa simplicité d'utilisation, sa valeur et son originalité, ainsi que pour son impact sur la simplification du travail des enseignants tout en améliorant la réussite des élèves.

67% **Adoption accrue par les utilisateurs**

60% **Amélioration de la rétention des districts**

77% **Réduction le temps de réparation des PC Chromebook**

45% **Automatisation de la tâche manuelle**

Brainstorm AI - UX/UI Designer
Jan – Mars 2023 (3 mois), Pays-Bas (NL)

Participation à la co-conception d'une plateforme web/mobile dans un marché IA concurrentiel, en me concentrant sur l'amélioration de l'UX, de l'identité visuelle et du taux de conversion. J'ai collaboré de manière interfonctionnelle sur des parcours clés, comme le tableau de bord créatif.

40% **Adoption accrue par les utilisateurs**

35% **Augmentation des taux de conversion**

30% **Réduction du temps de navigation**

45% **Gestion simplifiée des tâches**

LANGUES

Anglais - Courant
Français - Courant
Espagnol - Maternelle

OUTILS

Figma
Useberry
Zeplin
Wordpress
Adobe Creative Suite
Notion
Slack

DOMAINES D'EXPERTISE

- Recherche utilisateur.
- Prototypage haute fidélité et conception d'interaction.
- Analyse UX et suivi des performances.
- Optimisation du taux de conversion (CRO).
- Optimisation des pages de destination et des micro-interactions.
- Gamification et engagement.
- Création de marque et d'identité visuelle.
- Design graphique et communication visuelle.

Maria Camila Esquivel

UX/UI Designer & Artiste Visuel

+33 07 60 31 28 82
contactme@mariaesquivelor.com
mariaesquivelor.com

Ministère de la Culture de Colombie - Senior Évaluatrice de Projets Culturels
Nov 2017 – Fev 2025 (27 mois), Bogotá (COL)

Evaluation des initiatives culturelles et artistiques, en analysant l'adéquation des projets avec les contextes socioculturels et leur impact potentiel sur les communautés ciblées dans deux domaines clés : le développement et le renforcement des projets culturels, artistiques ou patrimoniaux et la circulation des arts, des cultures et du patrimoine.

J'ai évalué des facteurs tels que la pertinence culturelle, l'impact sur le public et la capacité à s'engager auprès de la communauté locale. Sur la base de mes évaluations, j'ai joué un rôle important dans la détermination de l'allocation financière pour le financement des projets, en aidant les institutions publiques et privées à réaliser des festivals et des événements culturels qui ont favorisé la croissance culturelle et le développement communautaire.

338 **Projets évalués**

5% **Alloué du financement total**

€1.4M **Fonds alloués**

15% **Engagement communautaire accru**

OpenART Biennal - Médiatrice Culturelle et Assistante du Commissaire d'Exposition
Nov 2016 –Août 2017, Örebro - Suède. (SWE)

Gestion des opérations financières et logistiques pour la participation des artistes colombiens à la Biennale OpenART, en assurant le bon déroulement des expositions et en renforçant les échanges internationaux. Responsable de l'allocation des fonds, en garantissant l'aide financière et en facilitant le voyage et l'exposition de huit artistes colombiens en Suède.

€6K **Aide financière**

8 **Artistes colombiens ont voyagé**

12 **Œuvres d'art publique à grande échelle exposées**

FORMATION

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
L3 Arts Plastiques -Spécialité Design
Paris (FR)

École Supérieure de Beaux-Arts Saint Nazaire
PIE - Conception de produit
Nantes (FR)

Université Nationale de Colombie
Master Spécialité Sculpture et Installation
Bogotá D.C (CO)

Université de Caldas
Licence Spécialité Sculpture
Manizales (CO)